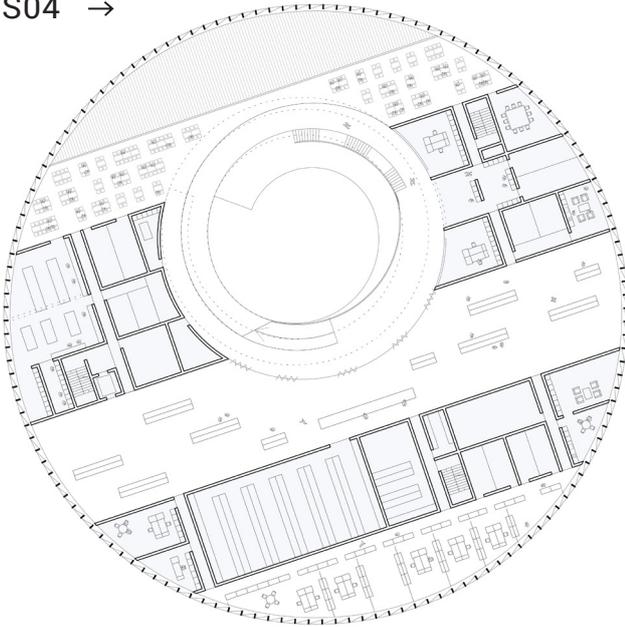


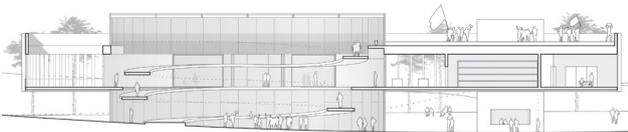
S04 →



Grundriss Obergeschoss



Modell



Schnitt

„TOR AUF SCHALKE“, Neubau

Ort: Gelsenkirchen, Deutschland

Auftragsart: Wettbewerb

Jahr: 2012

Bauherrschaft: FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.

Grösse: 6'000m²

Bis zu seiner Zerstörung im Zweiten Weltkrieg war der „Schalker Markt“ das pulsierende Herz des Stadtteils und Mittelpunkt des Vereinslebens des FC Schalke 04. Auf dem „Schalker Markt“ feierten Fans und Mannschaft gemeinsam ihre größten Erfolge. Im Zuge der Neuordnung des Trainingsgeländes und dem Bau des Besucherzentrums „Tor auf Schalke“ soll der „Schalker Markt“ neu entstehen.

An die Mauer der 1000-Freunde angrenzend, ist der „Schalker Markt“ die zukünftige Adresse des Besucherzentrums „Tor auf Schalke“. Als ungerichtete, runde Fläche vertieft sich der „Schalker Markt“ zur Mitte hin. Er ist allseitig frei zugänglich, bietet grosszügig Platz als Versammlungsort von Fans und Besuchergruppen und ist gross genug für eine Meisterfeier.

Über dem „Schalker Markt“ spannt sich, exzentrisch zur Platzfläche, das neue Besucherzentrum „Tor auf Schalke“ als eingeschossiges, kreisrundes Volumen. Dieses kommt auf drei Erschliessungskernen zum stehen, die als interne Zugänge dienen. Gleichzeitig bietet das Volumen den sich dort aufhaltenden Personengruppen ein grosses Dach. Ein zylinderförmiges drei-geschossiges Foyer durchstösst das Gebäude vertikal und markiert im Erdgeschoss den Eingang des Gebäudes. Dem Aussenraum bietet das neue Besucherzentrum die gleiche Fassade zu allen Seiten an.